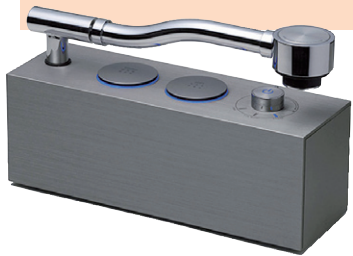


אונליין

גאדג'טים
אביב הוד



שעון בשמים
לאסטרונומים החובבים שבניכם: קבלו שעון שימיע לכם בחיים. הוא עוקב אחרי שעות הורחה והשקיעה, אחרי מצב הירח ועוד – ועל סמך מיקומכם בעולם ימליץ לכם לאן להסתכל ומתי. מצד שני, הוא לא ממש זול.
tinyurl.com/6fqccl



נקי מרעשים
חברת Coway (כנראה שאבה את שמה מדרכן של הפרות) מציעה לכם דרך חדשה לנקות: ג'לי קול אולטרה סוניים. "מרעשים" בעזרת המכשיר על גבי המשטח המיועד לניקוי – וג'לי הקול שלו מטייטים את הג'יפה עד שהיא פשוט נעלמת.
coway-usa.com



קצת עיזוב
קבלו את ארון הספרים הזה. יש סיכוי שאחד מבני המשפחה ירצה לעשות בו אמבטיה קצרה, אבל ספק אם עוזכם יחשו בו בנוח. בכל מקרה, מדובר בעיצוב מיוחד.
antoniolupi.it



מדיה מעורר
סדרת השעונים הזו לא תעיר אתכם בעזרת צלילי זמזום או מוזיקה, אלא פשוט על-ידי חיקוי של מכשיר חשמל – מנכנת כביסה, בלנדר, תנור אחרים. שיהיה בוקר טוב.
tinyurl.com/sutj49



ינוס: "פעם אנשים נכנסו להייד פארק תחת שם בדוי, והיום כולם חושפים את עצמם. אם פעם המסיכה שימשה לאמירת דברים כנים ולפורקן - היום המסיכה היא המהות"

רור מה משקל הגולשים. פליקר לא היה קיים ללא תמונות הגולשים".
אילו התפתחויות צפויות בעתיד?
לדעת יונס, העתיד טמון בממשק: "תוכן הגולשים לא ייחלש כלל, הוא דווקא יתחזק – מספר היישומים יגדל, והכוח יהיה טמון בממשק שיחבר בין כל המדיות ובין כל האפליקציות. אני צופה שדווקא גוגל תעשה את זה: תגיש על תמונות, תגיש על וידיאו וכדומה".



איך דרך חזרה
לדעת חבוט, "אין דרך חזרה: תוכן הגולשים ילך ויגדל, הידידותיות של האתרים תלך ותשתפר. בין הרוב הגדול שלא משתתף היום ביצירת תכנים, יש כנראה חלק שיצטרף כשהכלים יהיו נגישים יותר. השאר לא יצטרפו ויצרכו את התכנים באינטרנט כמו שהם צור"כים היום טלוויזיה – בזופופ".
מבחינת עתידים אישי, חבוט מכריז כי השבוע חבר לסטארטאפ שמקים רשת חברתית נישתית. יונס מצדו מספר כי הוא משקיע באתר 50m, שאמור להיות "אנציקלופדיית ווב 2.0", שתסיפק תוכני וידיאו שאותם יעלו הגולשים ויכילו מידע שמושי לגולשים אחרים. רימר, שממשיך לנהל את אתר כמה חדשה, אומר בנוסטלגיה קלה שהוא "ממשיך לרכוב לעבר השקיעה על הסוס הצולע שלי" – והוא מתכוון לאתר שהוא מנהל כבר יותר מ-10 שנים. הוא מוסיף, ספק בתקווה ספק בציניות, כי הוא "מק"וה שאתר כמה חדשה יבין בקרוב שהוא הלית ולא סוס".



חבוט: "תוכן הגולשים הוא התפתחות טבעית של הרשת. ככל שיותר אנשים גולשים ברשת, יותר אנשים יוצרים ברשת. הכלים ליצירה הולכים ומשתכללים, והם נגישים לקהל שהולך וגדל"

מיום: זו היתה פלטפורמה שאפדה לתת לגולש הכל".
מלבד הברבלים הטכנולוגיים, יונס מזהה הברבלים מהותיים בתכנים: "אני חושב שאין קשר בין תוכן הגולשים של פעם, מה שאנחנו עשינו, לבין מה שמור גדר היום 'וב 2.0' – הן באופן העשייה והן במהות. יש הברל תפיסתי עמוק: פעם אנשים נכנסו להייד פארק תחת שם בדוי וכולם היו אנונימיים, ואילו היום כולם חושפים את עצמם. אם פעם המסיכה שימשה לאמירת דברים כנים ולפורקן, היום המסיכה היא המהות; התווכח הצורך להתפרסם באינטרנט, שבעבר לא היה קיים בגלל האופי האנונימי של וידיאו, תמונות, סאונד ופלאש", מרגיש ינוס מהייד פארק. "חוקי מזה ש'אנחנו היינו שם קודם' – לפני כל מה שמוגדר היום כתוכן גולשים – גם בעבר הייד פארק היתה הכלאה בין ניוגורפס (קבוצות דיון) לפורוי

המהפכה לא תמה
חבוט לא הופתע מגל הווב 2.0; לפי תפיסתו, "תוכן גולשים הוא התפתחות טבעית של הרשת. ככל שיותר אנשים גולשים ברשת, יותר אנשים יוצרים ברשת. הכלים ליצירה הולכים ומשתכללים והם נגישים לקהל שהולך וגדל". רימר מדבר על מהפכה גדולה שעדיין לא תמה: "יותר ויותר יוצרים מן הזרם המרכזי מקבלים את החשיפה הראשונה שלהם ברשת – עד כדי כך שזה עווע ועדיין מועזע את צורות סינון התר"כן הקיימות בתרבות. אני חושב שהמהפכה הזו רק התחילה." בנוסף, פעם היתה "מין' אהוות לוחמים' cc-by Jurvetson

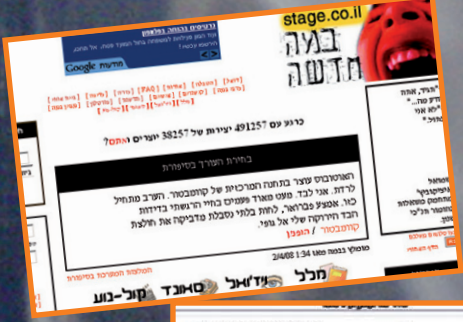


רכבת 2.0

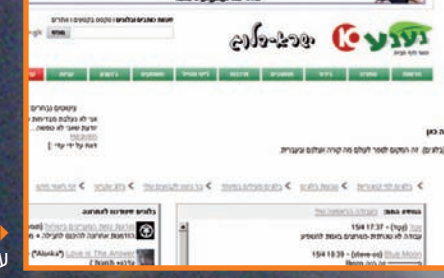
בעיצומה של דהרת ה-Web 2.0 מספרים 3 קטרים חברתיים ותיקים איך הכל התחיל • לפני 10 שנים אולי עדיין לא היה ביטוי כמו 'תוכן גולשים' – אבל תוכן כבר היה • על החיים לפני פייסבוק – ולאן ממשיכים מכאן?



הייד פארק. "הבושה הלכה לאיבוד"



במה חדשה "אסכולה ישנה"



ישראל בלוג. שומר על רלוונטיות